

Anexa nr. 1

***Formularul de auto-evaluare a performanțelor, în vederea obținerii
unei gradații de merit***

Conf.univ.dr. Maria Corina Barbaros

**Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice,
Departamentul de Științe Politice, Relații Internaționale, Studii Europene**

Criteriul I.a. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (40%)

**STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA
TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR
PROFESIONALE DE CERCETARE –DEZVOLTARE; ordin 6129/2016**

Definiții și condiții

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
3. Se consideră ca limbi de circulație internațională; engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare *m*, care are următoarele valori: **2** dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; **1,5**, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional; **1**, în restul cazurilor.
5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
6. *n* indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste “cotate ISI” se iau în considerare doar cele cotate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1].
8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

Note

[1] Informația este accesibilă pe portalul Web of Science, secțiunea Journal Citation Reports.

[2] Sunt punctate articolele publicate în două din bazele de date internaționale din lista indicată. până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

Decan,
R. ASIMINEI

Departament SP-RISE
V. STOICA

| Nr. criteriu | Denumirea indicatorului | Punctaj | Elementul pentru care se acordă punctajul |
|--------------|--|-----------------|---|
| 11. | <p>Articole înreviste cotate ISI având un factor de impact $\geq 0,1$</p> <p>Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators’ Effects on Vaccination Sustainable Health Behavior Change”. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793. https://doi.org/10.3390/su142315793 IF: 3.889 Link articol: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/15793</p> <p>Barbaros, M.C., Duduciuc, A., Gradinaru, IA. „Designing health communication events to support the sustainable development of health interventions: MEDI-COM Forum (Romania) case study”. <i>Patient Education and Counselling</i>, 2023, 114, 107901. IF: 3,5 doi: 10.1016/j.pec.2023.107901 Link articol: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0738399123002811</p> | (2+4xf) x2/n | <p>$(2+4 \times 3.889) \times 2 / 1 = 35.11$ puncte</p> <p>$(2+4 \times 3.5) / \times 2 / 3 = 10,66$ puncte</p> |
| 12. | <p>Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f < 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2).</p> <p>Barbaros, M.C; Beniuc, L; Toescu, E.A; Susanyi, H.E. (2025). Revisiting Securitization Theory in a Fragmented World: The Shifting Landscape of Security and Threat Construction, <i>Analele UAIC- Științe Politice</i>, Vol. 20 (1) Link articol: https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintepolitice</p> <p>Barbaros, M.C. 2022. “Communicating uncertainty in times of crisis. The legitimization of EU’s response to COVID-19 pandemic through the discourse used by the President of the European Commission”. <i>Eastern Journal of European Studies</i>.vol 13 (1), pp. 167-184 DOI: 10.47743/ejes-2022-0108 Link articol: https://ejes.uaic.ro/EJES2022_vol13_issue1.htm</p> <p>Duduciuc, Alina; Barbaros, Maria Corina; Ionescu, Andreea. 2022. “E-health.” In Ho, Emily; Bylund, Carma; Van Weert, Julia (eds.), <i>Encyclopedia of Health Communication</i>, with Basnyat, Iccha; Bol, Nadine; Dean, Marjorie (associate editors). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell Link către lucrare: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119678816.iehc0728</p> | 2 x m/n | <p>$2 \times 1,5 / 4 = 0.75$ puncte</p> <p>$2 \times 2 / 1 = 4$ puncte</p> <p>$2 \times 2 / 3 = 1,33$ puncte</p> |

Departament SP-RISE
V. STOICA

| | | | |
|-----|--|------|--|
| | <p>https://www.europeansociology.org/conference/2024/event/3f6ca659-91a9-4dc3-87cd-9a077f2bf566</p> <p>Lucrare la masa rotundă EACH International Conference on Communication in Healthcare (Zaragoza, Spania, 2024)</p> <p>Titlul prezentării: <i>How pEACH can enhance influencing policy changes to increase the adaptation of patient-centric communication models?</i></p> <p>Site: https://icch2024.abstractserver.com/program/#/details/sessions/195</p> <p>“International Global Studies Week”, Salamanca, Spain, mai 2022,</p> <p>Titlu prezentare: “Public engagement. The new norm for Crisis Communication” (Erasmus Program)</p> | | <p>1 punct</p> <p>1 punct</p> |
| I17 | <p>Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară</p> <p>Conferința internațională „Human Security. Theoretical Approaches and Practical Applications” (3rd Edition), Sibiu, România, 7-8 nov 2025, , titlu prezentare: <i>Navigating Geopolitical Uncertainty: Romania and Moldova’s Evolving Security Cultures</i> (co-autori: Liliana Beniuc, Diana Hirbu)</p> <p>ECREA Risk and Crisis Communication, București, România, 15-17 sept. 2025, titlu prezentare: <i>Trust on Hold: Crisis Communication in the Face of Democratic Suspension</i> (co-autori: Gerguț-Babii Alexandra, Poleac Gabriela), Program: https://commcenter.eu/ecrea-crisis-8/program/</p> <p>AGORA International Conference “The Dynamics of Change. Trends and Perspectives in Global and European Politics”, Iași, România, 13-14 mai, titlul prezentării: <i>From Strategic Messaging to Cultural Meaning. The Semiotics of Security Culture in Romania</i></p> <p>International Conference Communication in Action (Iași, 2024)</p> <p>Titlul lucrării prezentate: <i>Communicating Uncertainty in Times of Crisis</i></p> | 0,5 | <p>0.5 puncte</p> <p>0.5puncte</p> <p>0.5 puncte</p> <p>0.5 puncte</p> |
| | Lucrări prezentate la conferințe, workshop-uri, mese rotunde, dezbateri naționale organizate în țară | 0,25 | Pe conferință |
| I18 | Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei | 0,5 | Pe grant/ bursă |
| I20 | <p>Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție cu cel puțin 100000 lei</p> <p>Ian –Decembrie 2022 – Membru echipa proiect “Unisafe. Security and safety of HEIs students and staff moving abroad” (Erasmus, KA2)</p> <p>Link către site-ul proiectului: https://www.unisafeproject.eu/</p> | 1 | 1 punct |
| I21 | Membru al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului National al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor academii și asociații științifice | 1 | Pe consiliu/ comisie / premiu |

| | |
|---|--|
| <p>Buitek EK, Kaliyeva SA, Turginbayeva AN, Meldakhanova MK, Shaikh AA (2025), "How much does an employer's attractiveness matter to youth employment? Evidence from a developing country". <i>Asia-Pacific Journal of Business Administration</i>, Vol. 17 No. 1 pp. 258–283, doi: https://doi.org/10.1108/APJBA-02-2023-0086 IF:4.6</p> <p>2. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Tran Thi Siem, Ho Thi Thao Nguyen, Anh Tho To, Thai Kim Phong, Exploring trends in employer attractiveness research: A bibliometric coupling approach, <i>Acta Psychologica</i>, Volume 258, 2025, 105220, ISSN 0001-6918, https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105220 IF:2.7</p> <p>3. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Tai C, Uen J, Lu S (2025), "Effects of employer brand on employee retention in small startup high-tech companies: the moderation of agile value". <i>Employee Relations: The International Journal</i>, Vol. 47 No. 2 pp. 332–354, doi: https://doi.org/10.1108/ER-12-2023-0655 IF:3.2</p> <p>4. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: . Mitson R, DuBosar E, Miño P, Kioussis S (2025;), "A qualitative comparison of agenda-building efforts between an organization's employer branding and annual reports". <i>Journal of Communication Management</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JCOM-04-2025-0111 IF:2.1</p> <p>5. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Romero-Rodríguez, L. M. (2025). Marca empleadora en la era de la movilidad global, la IA y la Generación Z. Un mapeo teórico-empírico de su evolución, retos, y oportunidades. <i>Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación</i>, (68), 201–217. https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i68.11</p> <p>6. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Arifi, V., Ramadani, V., Sylva, S., Abdul, S. (2025). Impact of Social Media Use and Engagement on Employer Branding. In: Abazi-Alili, H., Bexheti, A., Ramadani, V., Leal, C., Peixeira Marques, C. (eds) <i>Navigating</i></p> | <p>$(0.2+4 \times 2.7) \times 2/1$ =22 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 3.2) \times 2/1$ =26 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 2.1) \times 2/1$ =17.2 puncte</p> <p>$(0.2+4) \times 2/1$ =8,4 puncte</p> <p>$(0.2+4) \times 2/1$ =8,4 puncte</p> |
|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>Economic Uncertainty - Vol. 2. ISCBE 2024. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73510-3_7</p> <p>7. Art. Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators’ Effects on Vaccination Sustainable Health Behavior Change”. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793. Citat în: Menon P, Roy R, Ramachandran G, Roy R (2025), "Enhancing effectiveness of public service advertisements: the role of mortality salience and negative message framing". <i>Marketing Intelligence & Planning</i>, Vol. 43 No. 8 pp. 1784–1800, doi: https://doi.org/10.1108/MIP-03-2024-0178 IF:5.4</p> <p>CITĂRI ÎN 2024:</p> <p>1.Art. Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators’ Effects on Vaccination Sustainable Health Behavior Change”. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793. Citat în: Morrongiello, B. A., Seasons, M., Weinberger, E., & Zolis, C. (2024). Can exposure to framed messages about safety reduce risk behaviours by school-age children? <i>Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement</i>. Advance online publication. https://doi.org/10.1037/cbs0000404 IF: 1.3</p> <p>2.Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Ling, F.Y.Y. and Lew, E.J.Y. (2024), "Strategies to recruit and retain generation Z in the built environment sector", <i>Engineering, Construction and Architectural Management</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/ECAM-08-2024-1109 IF: 3.60 Site jurnal: https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ecam?_gl=1*_zqfw4z*_ga*_NDIyOTkyMDk3LjE3MzYyNDExMjg.*_ga_45RWY1YP1V*MTczNjI0MTEyNy4xLjEuMTczNjI0MTIyMS4wLjAuMA..&_ga=2.176728869.1885830184.1736241128-422992097.1736241128</p> <p>3. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Yu, H., Chen, J. & Zhang, J. The construction and evaluation of Internet Enterprise employer brand index-research based on social network recruitment data. <i>Electron Commer Res</i> (2024). https://doi.org/10.1007/s10660-024-09917-3 IF:3.7 Site jurnal: https://link.springer.com/journal/10660</p> <p>4. Art. Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators’ Effects on Vaccination</p> | | <p>$(0.2+4 \times 5.4) \times 2/1$ =43,6 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 1.3) \times 2/1$ =10.8 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 3.6) \times 2/1$ =29,2 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 3.7) \times 2/1$ =30 puncte</p> |
|--|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>Sustainable Health Behavior Change". <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793. Citat în: Aguila Sanchez, J. C., Castillo Rocha, C., & Vargas Valencia, Ángel R. (2024). Antivaccine, denialist, and conspiracy theorist content on Facebook. An analysis of the No to the New World Order page. <i>Information Research an International Electronic Journal</i>, 29(3), 74–90. https://doi.org/10.47989/ir293693 IF: 0.7 Site jurnal: https://wos-journal.info/journalid/1667</p> <p>5. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Gross-Golacka, E., & Szkudlarek, E. (2024). <i>Strategic Employer Branding for IT Companies: An Interdisciplinary Perspective</i> (1st ed.). Routledge. https://doi.org/10.1201/9781003486626</p> <p>CITĂRI ÎN 2023:</p> <p>1.Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Ayesha Nazish, Syed Ali Abdullah Mehboob, Sajjad Haider, and Asadullah Khan. Exploring the role of human resource management practices in the nexus of internal and external employer branding. <i>Middle East Journal of Management</i>. 2023.10:1, 51-71 IF:1.3 Link articol: https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/MEJM.2023.127767 DOI: 10.1504/MEJM.2023.127767</p> <p>2. .Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 Citat în: Balková M and Jambal T (2023) Evaluation of organizational culture in enterprises in the Czech Republic using OCAI. <i>Front. Psychol.</i> 14:1297041. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1297041 IF: 3.8 Link articol: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2023.1297041/full</p> <p>CITĂRI ÎN 2022:</p> <p>1.Citatea art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 în Carbajal-Cribillero, M., Javier-Niño, G., Mäckelmann, M., Gallardo-Echenique, E. (2022). Employer Branding on Social Media to Engage Generation Z. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Cayolla, R., Bogdanović, Z. (eds)</p> | <p>$(0.2+4 \times 0.7) \times 2/1$ =6 puncte</p> <p>$(0.2+4) \times 2/1$ =8,4 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 1.3) \times 2/1$ =10,8 puncte</p> <p>$(0.2+4 \times 3.8) \times 2$ = 30,8 puncte</p> <p>$(0.2+4) \times 2$ =8.4 puncte</p> |
|---|---|

| | | | |
|-----|--|-------------------------------------|--|
| | <p><i>Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies</i>, vol 280. SpringerLink, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9272-7_38 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-9272-7_38</p> <p>2.Citarea art. Barbaros, M. C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. <i>J. Entrep. Manag. Innov.</i> 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643 în Dmitry G. Kuchеров, Olga N. Alkanova, Antonina Yu. Lisovskaia & Victoria S. Tsybova (2022) Employer branding orientation: effects on recruitment performance under COVID-19, <i>The International Journal of Human Resource Management</i>, DOI: 10.1080/09585192.2022.2063065 (Taylor&Francis, IF: 6.026 (Q2)) https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/09585192.2022.2063065?scroll=top&needAccess=true</p> <p>3.Citarea art. Barbaros, M.C, Țaranu, O. 2020. “Strategic Communication Audits. A Qualitative Research Perspective for Improving Human Resources Management”. Scientific Annals of the “Alexandru Ioan Cuza” University, Iași. New Series SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK Section, vol 13(2), pp1-17 In Regan, B. 2022.<i>Leadership Practices in Speech and Debate Coaches</i>. London: Lexington Books (a se vedea Google Scholar)</p> | | <p>$(0,2+4 \times 6.026) \times 2 =$ 48.60 puncte</p> <p>$(0,2+4) \times 2/2 =$ 4.2 puncte</p> |
| 110 | <p>Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;</p> <p>Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste</p> | <p>5</p> <p>3</p> | <p>Pe revistă</p> |
| | Susținerea de conferințe sau comunicări științifice în calitate de Keynote Speaker sau echivalent dovedită cu invitație sau program | 7 | Pe activitate |
| 111 | <p>Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută</p> <p>Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste</p> | <p>2</p> <p>1</p> | <p>Pe revistă</p> <p>1 punct</p> |
| 112 | <p>Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editura cu prestigiu internațional</p> <p>Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții</p> <p>Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editura din țară</p> <p>Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții</p> | <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> | <p>Pe colecție / serie</p> |
| | Membru în colectivele de redacție ale editurilor recunoscute conform standardelor CNATDCU sau în colective editoriale/științifice ale revistelor indexate BDI/Clarivate conform standardelor CNATDCU | 1 | Pe revistă |
| | Editor al unei reviste editate în străinătate | 10 | Pe revistă |
| | Membru în colectivul de redacție al unei reviste editate în străinătate | 7 | Pe revistă |
| | Editor al unei reviste editate în țară | 7 | Pe revistă |
| | <p>Membru în colectivul de redacție al unei reviste editate în țară</p> <p>Membru comitetul de redacție al Scientific Annals of “Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi (New Series) POLITICAL SCIENCE Link:https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintepolitice/about/editorialTeam</p> | 5 | 5 puncte |

Criteriul II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (40%)

Decan,
R. ASIMINEI

Departament SP-RISE
V. STOICA

| | |
|--|---|
| 1. Evaluare studenți | suma punctajelor anuale obținute în perioada care face obiectul raportării |
| | Punctaj anual : 8,3 x 5 ani = 41,5 puncte |
| 2. Cursuri și manuale universitare (pentru prima ediție) | publicate la edituri acreditate: 40 puncte la 100 pagini / număr de autori |
| Manual universitar: Barbaros, M.C., 2022, <i>Marketing și comunicare politică. Repere teoretice și strategii de acțiune</i> , Ediție revizuită. Editura Universității Al.I. Cuza, Iași, 188 pagini Link: https://www.editura.uaic.ro/produse/editura/aparitii-recente/marketing-si-comunicare-politica-repere-teoretice-si-strategii-de-actiune-1875/1 | publicate la alte edituri: 20 puncte la 100 pagini / număr de autori |
| | *pentru edițiile revizuite și adăugite, se va acorda jumătate din punctaj |
| | 18 puncte/188 pagini |
| 3. Proiecte didactice (înființare, laboratoare, săli workshop, biblioteci proprii) | 40 puncte pentru fiecare activitate |
| Materiale suport pentru curs, seminar, lucrări practice (se va puncta o singură dată pentru fiecare perioadă de 5 ani) | 10 puncte pentru fiecare disciplină |
| Materiale curs: Marketing Politic Materiale seminar: Marketing politic Materiale curs: Comunicare politică Materiale seminar: Comunicare politică Materiale curs: Globalizare și globalism Materiale seminar: Globalizare și globalism Materiale curs: Comunicarea în RI Materiale seminar: Comunicarea în RI Materiale curs: Marketingul sectorului public Materiale seminar: Marketingul sectorului public Materiale curs: Probleme fundamentale ale lumii contemporane Materiale seminar: Probleme fundamentale ale lumii contemporane Materiale curs: Politici comune ale UE | Materiale suport 6 cursuri: 70 puncte Materiale suport 6 seminare: 60 puncte |
| 5. Îndreptare practice, fișe de lucru, ghiduri etc. publicate cu ISBN | 10 puncte la 100 pagini / număr de autori |
| 6. Organizare aplicații, practică de teren, laborator și cooperări cu mediul de afaceri | 5 puncte pentru fiecare activitate |
| Organizarea a 19 aplicații pentru practica studenților de la SP și RISE (podcast-uri și interviuri cu europarlamentarii) | 19 x 5 = 95 puncte |
| Canalul de YouTube unde pot fi verificate aplicațiile de practică este: 10' for EU 10' for EU weekly podcast - YouTube Aplicația 1: https://www.youtube.com/watch?v=3qPVJlJ5-1g&t=9s | |

| | |
|---|---|
| <p>Aplicația 2: https://www.youtube.com/watch?v=Hj6kJgenBh0</p> <p>Aplicația 3: https://www.youtube.com/watch?v=QKagD0YCNg8</p> <p>Aplicația 4: https://www.youtube.com/watch?v=3MNL9gXWhlY</p> <p>Aplicația 5: https://www.youtube.com/watch?v=Si0aoZH6X28</p> <p>Aplicația 6: https://www.youtube.com/watch?v=j1NAj8jqyDs</p> <p>Aplicația 7: https://www.youtube.com/watch?v=c0H-VSHrkh0</p> <p>Aplicația 8: https://www.youtube.com/watch?v=Ku9pqCUQ15Q&t=30s</p> <p>Aplicația 9: https://www.youtube.com/watch?v=wFZ3i6u0Guw&t=12s</p> <p>Aplicația 10: https://www.youtube.com/watch?v=7WMiVnaEsnM</p> <p>Aplicația 11: https://www.youtube.com/watch?v=zs3TIDhxb3Y</p> <p>Aplicația 12: https://www.youtube.com/watch?v=wjaJgS8bsWl</p> <p>Aplicația 13: https://www.youtube.com/watch?v=mPo7wv0HNTg</p> <p>Aplicația 14: https://www.youtube.com/watch?v=QQ2ecID4f6l&t=6s</p> <p>Aplicația 15: https://www.youtube.com/watch?v=MAyCuE7C-rE&t=5s</p> <p>Aplicația 16: https://www.youtube.com/watch?v=tYhJP51fOVM</p> <p>Aplicația 17: https://www.youtube.com/watch?v=SWdPtgnr7M (europarlamentar Marian Jean Marinescu)</p> <p>Aplicația 18: https://www.youtube.com/watch?v=fhFoRXlKsgM&t=2403s (Europarlamentar Corina Crețu)</p> <p>Aplicația 19: https://www.youtube.com/watch?v=oSM6GjoGaxM (Europarlamentar Nicu Ștefănuță)</p> | |
| 7. Conducere de doctorat | 10 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza în co-tutelă internațională 5 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza |
| 8. Coordonarea lucrărilor de licență/disertație/lucrări de grad | 2 puncte / lucrare finalizată |

| | |
|--|--|
| <p>2025 - 11 studenți (licență și disertație) Dumitrașcu Laura Idina (feb 2025), Iulia Milea (iulie 2025), Melinte Ionela (SP3), Spiridon Sandra (RISE3), Neaga Vlad (SP3), Aniței Alice (RISE3), Nechita Viviana (RISE3), Ferariu Andrei (RISE 3), Imankarina Assem (RISE3), Dragoi Andreea (RISE3), Pintilie Neculai (PPMI)</p> <p>2024 – 7 studenți (licență și disertație) Xenopulos Cosmin (RISE3), Găină Cosmin (SP3), Prodan Ioana (RISE3), Dumitrașcu Laura Idina (RISE3), Gheorgescu Denis (RISE3), Avătămăniței Marius (SP3), Dămoc Iulia (PPMI)</p> <p>2023 – 11 studenți (licență) Avatamanitei Marius (SP), Cebotari Mihaela, Alexii Alice, Matei Mihaela, Agapie Cosmina, Țibulcă Maria, Bendescu Elena,, Damian Rafaela, Nistor Ioana, Costandache Ioana, Medeleanu Oana</p> <p>2022 – 6 studenți (licență, disertație) Bianca Cioran, Beatrice Dulgheru, Rascol Alin, Farcaș Daniela, Ștefania Palade, Volari Andreea (PPMI)</p> | <p>35 studenți x2 puncte =</p> <p>70 puncte</p> |
| <p>9. Desfășurare de activități didactice cu studenți străini (Erasmus, Eugen Ionecu, alte programe de parteneriat oficial recunoscute) într-o limbă de circulație internațională</p> <p>2025: Quentin Ghirardi, Bertille Leroy</p> | <p>4 puncte/student</p> <p>4x2 = 8 puncte</p> |
| <p>10. Predare în limbă străină la evenimente științifice internaționale de tipul BIP, curs intensiv, școală de vară/iarnă</p> <p>StratCom BIP 2023: Curs <i>Good governance and strategic communication in a networked world</i></p> <p>StratCom BIP 2024: Curs <i>Good governance and strategic communication in a networked world</i></p> <p>StratCom BIP 2025: Curs <i>Behind the Curtain of Influence: Deconstructing Public Diplomacy and Propaganda</i></p> <p>Political Culture and International Relations in Times of Crisis BIP 2025 – Curs <i>Strategic Communication for International NGOs</i></p> | <p>10 puncte/activitate</p> <p>40 puncte</p> |

Criteriul II. ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ (10%)

| | |
|---|--|
| <p>1.1. Contribuții la organizarea activității didactice și administrative: orar, comisie licență/dizertație, comisie de admitere, coordonare programe de studii, tutoriat; coordonare cercuri, conferințe studentești, membru permanent/secretar comisii de licență ori disertație.</p> <p>2025: 1 comisie + 1 Tutorat Comisie licență SP (iulie 2025), Tutore RISE 2</p> <p>2024: 1 comisie + 1 tutorat</p> | <p>5 puncte pentru fiecare activitate/ pe an</p> |
|---|--|

Decan,
R. ASIMINEI

Departament SP-RISE
V. STOICA

| | |
|--|--|
| <p>Comisie licență SP (iulie 2024), Tutore RISE I 2023: 2 comisii + 1 tutorat Comisie de licență SP (feb 2023), Comisie de licență RISE (feb 2023), Tutore RISE an 3 2022: 2 comisii + 1 tutorat Comisie de licență SP (feb 2022), Comisie de disertație SDI (feb 2022), Tutore RISE an 2 2021: 4 comisii + 1 tutorat Secretar comisie de licență (iul 2021)- RISE, Secretar comisie de licență(iul 2021)-SP, Secretar comisie de disertație (iul 2021)– PPMI, Membru comisie disertație (iul 2021)– SD, Tutore RISE an 2</p> | <p>15 x5 = 75 puncte</p> |
| <p>1.2. Activități de promovare UAIC ; Caravana UAIC ; participare târguri, expoziții, evenimente instituționale</p> <p>Activitate de promovare a UAIC; susținerea unui curs public la inițiativa Departamentului Media – UAIC (aprilie 2022) Link curs: https://www.youtube.com/watch?v=bGWAOSbbY-4&t=1751s&ab_channel=Universitatea%22AlexandruIoanCuza%22dinIa%C5%9Fi</p> <p>1.3. Responsabil evaluări ARACIS, UEFISCDI, CNECSDTI etc.</p> | <p>5 puncte</p> <p>50 puncte/evaluare/membru echipă de lucru</p> |
| <p>2. Organizare manifestări științifice (conferințe, congrese, colocvii) și școli de vară, demonstrabile cu link la pagina web</p> <p>Co-chair, International Conference on Communication in Healthcare (Zaragoza, Spania, 9-13 sept 2024) Pagina web ICCH Committee: https://each.international/eachevents/conferences/icch-2024/</p> <p>Chair, AGORA International Conference (Iași, UAIC) Link: https://www.uaic.ro/event/agora-international-conference-the-dynamics-of-change-trends-and-perspectives-in-global-and-european-politics/</p> | <p>internaționale: coordonator: 15 puncte / activitate; membru comitet organizare/5 puncte activitate;</p> <p>naționale: coordonator 10 puncte / activitate; membru comitet organizare: 3 puncte / activitate</p> <p>15 puncte</p> <p>10 puncte</p> |
| <p>3. Responsabilități în cadrul Universității, facultăților și în cadrul</p> | <p>Prodecan - (2024, 2025)</p> |

| | |
|---|--|
| departamentelor conexe activităților de cercetare | Nu doresc să adaug punctaj. |
| 4. Responsabilități în cadrul Senatului Universității / Consiliului facultății / Consiliul departamentului Membră Consiliul Facultății (2024, 2025) | Facultate: 10 puncte anual 20 puncte |
| 5. Membru în comisii ale universității avizate de Senat (Comisia de Etică, Comisia pentru managementul calității, Comisia de regulamente , etc.) Membră Comisia de Egalitate de Gen UAIC (2024, 2025) Membră Comisia de cercetare disciplinara FSSP (2024,2025) | 10 puncte anual /comisie 40 puncte |
| 6. Membru în comisii concurs în vederea ocupării un post didactic ori de cercetare în învățământul universitar Comisie – post conferentiar universitar Cluj (ianuarie 2025) Comisie – post asistent universitar UAIC (ianuarie 2025) | 5 puncte / comisie 10 puncte |
| 7. Membru comisii de doctorat (admitere, îndrumare și susținere publică) Membru comisii de îndrumare doctoranzi (UAIC) Drd Ana Maria Grigoriu, Drd Armaș Victor Membru comisii de susținere doctorat: 2024: Țap Paul, Vancea Ioana (UBB) 2025: Kubilay Kokac (UBB) | străinătate: 5 puncte pentru fiecare activitate; țară: 2 puncte pentru fiecare activitate 5x2 = 10 puncte |
| 8. Proiecte pentru mobilități și tip grant Coordonator grant-uri Erasmus Blended Intensive Programme <i>Strategic Communication</i> (3 ediții – 2023, 2024, 2025; valoare fiecare proiect 8000 Euro, Total 24 000 Euro) | coordonator: 20 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro membru: 10 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro /numărul membrilor echipei Coordonator: 20x24000 Euro/2000Euro = 240 puncte |

(1) Un rezultat poate fi punctat o singură dată, la criteriul ales de candidat

Punctaje:

I.Activitate de cercetare:

Decan,
R. ASIMINEI

Departament SP-RISE
V. STOICA

I.a 80.85

I.b.346.6

II. Activitate didactică: 402,5

III. Activitate instituțională: 425

12.01.2026



Decan,
R. ASIMINEI

Departament SP-RISE
V. STOICA

